
Revue Catholica

Revue de réflexion politique et religieuse soutenue par le Centre National du Livre.

Zygmunt Bauman : L'éthique a-t-elle une chance dans un monde de consommateurs ?

Francois Vauthier , le mercredi 6 janvier 2010

Délaissant l'analyse des conditions contemporaines d'existence, le sociologue cherche à repenser la place de « l'éthique » dans un monde atomisé de consommateurs. D'emblée l'essai apparaît boiteux du fait des ambiguïtés du terme, dernière trouvaille de communication d'un capitalisme inquiet face aux nuisances de ses propres outrances, point que curieusement Bauman n'aborde pas. On soupçonne que son objectif n'est cette fois que de replâtrer les ruines de l'entreprise moderne en vue de l'associer à la construction de valeurs communes. Le résultat est décevant, constats lucides alternant avec des appels répétitifs à l'établissement de cadres pour une solidarité globale... [...]

Le mercredi 6 janvier 2010 à 09:13 . Classé dans [Bibliographies n. 106](#). Vous pouvez suivre toutes les réponses à ce billet via le [fils de commentaire \(RSS\)](#). Les commentaires et pings ne sont plus permis.